

INFORME CARACTERIZACIÓN - SEGUIMIENTO AL IMPACTO 2021.

SANMARTÍN
Fundación Universitaria

COORDINACIÓN NACIONAL DE EGRESADOS

Introducción

Acorde al proceso de la Gestión de Egresados, dentro del macroproceso de Extensión, especificando el procedimiento de “Análisis Del Seguimiento Al Impacto Del Egresado”, se crea este informe y con motivo de contextualizar la información presente en este documento, se entiende como egresado, a aquel o aquella estudiante que ha cumplido con su ciclo académico satisfactoriamente, recibiendo acta y diploma de grado en la Fundación Universitaria San Martín, teniendo como objetivo, mostrar a través una caracterización, los resultados del seguimiento que se ha hecho a dichos egresados y el impacto de los mismos en:

- Demografía.
- El aspecto Laboral.
- Contacto con la Universidad.
- Aprendizaje a lo Largo de la Vida.
- Interés en la participación en cuerpos colegiados.
- Reconocimientos y agrupaciones profesionales.

Cada característica es estudiada a través de cuestionamientos realizados a los egresados, que promueven la generación de indicadores.

De acuerdo a la información recolectada, el total de respuestas de la población encuestada fue de 6306 egresados, para el año 2021. Hay un avance del 116,62% con respecto a la meta propuesta (7,77% de avance en comparación al periodo anterior). Cabe aclarar que la generación de este informe se genera de acuerdo a la dirección del Plan de Desarrollo institucional y es acumulativo con respecto a los periodos anteriores con una periodicidad anual.

Demografía.

Se encuesta al egresado respecto a donde se encuentra viviendo. Estos datos se agrupan a nivel nacional (departamentos/ciudad) y a nivel internacional (países del exterior/ciudad). Se obtuvieron los siguientes resultados:

A Nivel Nacional:

Departamento /ciudad	Numero de Egresados
AMAZONAS	1
LETICIA	1
ANTIOQUIA	398
APARTADÓ	3
BARBOSA	1
BELLO	16
BETULIA	1
CALDAS	5
CAREPA	1
CARMEN DE VIBORAL	1
CAUCASIA	2
COPACABANA	3
EL PEÑOL	1
EL RETIRO	1
ENVIGADO	44
GRANADA	1
GUARNE	2
ITAGÜÍ	21
LA ESTRELLA	10
MARINILLA	2
MEDELLÍN	220
POBLADO	1
RIONEGRO	9
SABANETA	47
SAN JERONIMO	1
SANTA ROSA DE OSOS	2
SONSÓN	1
ZARAGOZA	1
TARSO	1
ARAUCA	13
ARAUCA	7
SARAVENA	2

TAME	4
ATLÁNTICO	517
BARANOA	6
BARRANQUILLA	437
COSTA HERMOSA	1
MALAMBO	1
PALMAR DE VARELA	2
POLONUEVO	1
PONEDERA	1
PUERTO COLOMBIA	12
SABANAGRANDE	2
SABANALARGA	8
SALGAR (PUERTO COLOMBIA)	1
SANTO TOMÁS	7
SOLEDAD	35
TUBARÁ	2
USIACURI	1
BOGOTÁ D.C.	1730
BOGOTÁ D.C.	1730
BOLÍVAR	100
ARJONA	2
CARTAGENA	90
EL CARMEN DE BOLIVAR	1
MORALES	1
SAN JUAN NEPOMUCENO	1
TURBACO	4
TURBANÁ	1
BOYACÁ	29
BOYACÁ	2
BRICEÑO	1
BUENAVISTA	1
CHIQUINQUIRÁ	2

DUITAMA	5
FIRAVITOBA	1
PANQUEBA	1
PUERTO BOYACÁ	3
SAN MIGUEL DE SEMA	1
SOGAMOSO	4
TUNJA	7
VILLA DE LEYVA	1
CALDAS	18
DORADA	1
LA DORADA	1
MANIZALES	13
RIOSUCIO	1
SAMANÁ	1
VILLAMARÍA	1
CAQUETÁ	9
FLORENCIA	8
SAN VICENTE DEL CAGUAN	1
CASANARE	26
AGUAZUL	2
MANÍ	1
MONTERREY	1
NO SE CUENTA CON INFORMACIÓN.	1
PAZ DE ARIPORO	4
TAURAMENA	2
VILLANUEVA	5
YOPAL	10
CAUCA	25
BUENOS AIRES	2
MIRANDA	1
PADILLA	1
POPAYÁN	13
PUERTO TEJADA	5
SANTANDER DE QUILICHAO	3
CESAR	168
AGUACHICA	1
AGUSTIN CODAZZI	1
BOSCONIA	1

CESAR	1
LA JAGUA DE IBIRICO	3
LA LOMA	1
LA PAZ	3
MANAURE	3
RÍO DE ORO	1
SAN DIEGO	1
VALLEDUPAR	151
EL PASO	1
CHOCÓ	11
NO SE CUENTA CON INFORMACIÓN.	1
QUIBDÓ	10
CÓRDOBA	133
AYAPEL	1
CERETÉ	9
CHINÚ	3
CIENAGA DE ORO	2
CÓRDOBA	1
LA APARTADA	2
LORICA	7
MONTELÍBANO	39
MONTERÍA	46
NO SE CUENTA CON INFORMACIÓN.	1
PLANETA RICA	5
PUERTO LIBERTADOR	2
SAHAGÚN	2
SAN ANTERO	2
SAN CARLOS	1
SAN JOSÉ DE URÉ	1
SAN PELAYO	5
TIERRALTA	2
URÉ	1
VALENCIA	1
CUCUTA	1
ALMAGUER	1
CUNDINAMARCA	740
ALBÁN	1
ARBELÁEZ	1
BOGOTÁ D.C.	148

BOJACÁ	2
CAJICA	1
CAJICÁ	33
CANDELARIA	1
CAPARRAPI	1
CAQUEZA	1
CARTAGENA	1
CHÍA	29
CHOCONTÁ	3
COGUA	9
COTA	9
EL ROSAL	4
FACATATIVÁ	92
FUNZA	23
FUSAGASUGÁ	11
GACHALA	1
GACHANCIPÁ	7
GIRARDOT	10
GRANADA	5
GUACHETÁ	2
GUADUAS	1
GUASCA	3
LA CALERA	11
LA CANDELARIA	1
LA MESA	5
LA PALMA	1
LA VEGA	1
LENGUAZAQUE	1
MADRID	38
MOSQUERA	32
NEMOCÓN	6
PACHO	3
PUERTO SALGAR	2
QUETAME	1
SAN JUAN DE RIOSECO	1
SASAIMA	1
SESQUILÉ	4
SOACHA	26
SOPÓ	9
SUBACHOQUE	5
SUESCA	1

SUPATA	1
SUTATAUSA	1
TABIO	3
TAUSA	3
TENJO	5
TOCANCIPÁ	19
UBATÉ	6
VILLETA	4
ZIPACÓN	1
ZIPAQUIRÁ	145
FUSAGASUGA	1
SIBATÉ	1
AGUA DE DIOS	1
SAN BERNARDO	1
GUAINÍA	1
INÍRIDA	1
GUAVIARE	7
CALAMAR	1
GUAVIARE	1
SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	5
HUILA	23
GARZÓN	3
HUILA	1
NEIVA	13
PITALITO	6
LA GUAJIRA	48
ALBANIA	2
BARRANCAS	5
FONSECA	1
HATONUEVO	2
MAICAO	9
NO SE CUENTA CON INFORMACIÓN.	2
RIOHACHA	23
SAN JUAN	1
URIBIA	3
MAGDALENA	18
ARACATACA	1
ARIGUANI	1
FUNDACIÓN	2

MAGDALENA	1
PIVIJAY	1
PLATO	1
SANTA MARTA	11
META	416
ACACÍAS	14
CABUYARO	1
CÚCUTA	7
CUMARAL	7
GRANADA	8
GUAMAL	2
LLERAS CUCUTA	1
RESTREPO	11
SAN CARLOS DE GUAROA	3
SAN MARTÍN	3
VILLAVICENCIO	359
NARIÑO	487
ALDANA	1
BARBACOAS	1
BUENSACO	1
BUESACO	2
CONSACÁ	4
CUASPUD	2
CUMBAL	2
EL TAMBO	1
FUNES	2
GUACHUCAL	3
GUALMATÁN	2
IPIALES	46
MAGÜÍ - PAYÁN	1
MERCADERES	1
PASTO	401
PUERRES	1
PUPIALES	1
SANDONA	2
TAMINANGO	1
TUMACO	5
TÚQUERRES	6
YACUANQUER	1

NO SE CUENTA CON INFORMACIÓN.	202
COLOMBIA	9
NO SE CUENTA CON INFORMACIÓN.	193
NORTE DE SANTANDER	20
CÚCUTA	18
OCAÑA	1
VILLA DEL ROSARIO	1
PUTUMAYO	12
COLÓN	1
LA HORMIGA	3
MOCOA	3
NO SE CUENTA CON INFORMACIÓN.	1
ORITO	1
PUERTO ASÍS	2
SIBUNDOY	1
QUINDÍO	52
ARMENIA	44
CALARCÁ	4
LA TEBAIDA	2
MONTENEGRO	1
QUIMBAYA	1
RISARALDA	20
DOSQUEBRADAS	4
PEREIRA	16
SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA	7
PROVIDENCIA	2
SAN ANDRÉS	5
SANTANDER	29
BARBOSA	3
BARRANCABERMEJA	6
BOLIVAR	1
BUCARAMANGA	14
FLORIDABLANCA	1
PIEDRECUESTA	2
SOCORRO	1
VÉLEZ	1
SUCRE	81
CHINÚ	1

COROZAL	5
COVEÑAS	1
LA LLANADA	1
LOS PALMITOS	1
MAJAGUAL	1
OVEJAS	1
SAMPUÉS	1
SAN MARCOS	1
SINCELEJO	66
TOLÚ	2
TOLIMA	290
AMBALEMA	1
CAJAMARCA	3
CHAPARRAL	1
ESPINAL	5
FLANDES	1
GIRARDOTA	2
GUAMO	4
HONDA	1
IBAGUÉ	254
LERIDA	2
LIBANO	2
MARIQUITA	1
MELGAR	4
ORTEGA	2
PURIFICACIÓN	2
ROVIRA	2
SALDAÑA	1
FRESNO	1
NATAGAIMA	1
VALLE DEL CAUCA	472
BUENAVENTURA	2
CAICEDONIA	1
CALI	343
CANDELARIA	1
EL CERRITO	8
FLORIDA	1
GUACARI	3
JAMUNDÍ	7
LA FLORIDA	3
LA UNION	1

PALMIRA	82
PRADERA	7
TULUÁ	7
YUMBO	2
ZARZAL	1
BAHÍA MÁLAGA	2
CALIMA DARIÉN	1
VICHADA	1
CUMARIBO	1
Total general	6105

A Nivel Internacional:

País internacional /Ciudad	Numero de Egresados
ALEMANIA	1
ARGENTINA	19
AUSTRALIA	13
BÉLGICA	1
BOLIVIA	1
BRASIL	7
CANADÁ	14
CHILE	23
COSTA RICA	3
CUBA	2
CURAZAO	4
ECUADOR	2
ESPAÑA	27
ESTADOS UNIDOS	42
FRANCIA	4
GUATEMALA	3
INGLATERRA	1
ITALIA	2
KOREA	1
MÉXICO	14
NETHERLANDS	1
NORUEGA	2
NUEVA ZELANDA	2
PANAMÁ	3
PERÚ	4
POLONIA	1

RUSIA	2
SINGAPORE	1
SUIZA	1

Total general	201
----------------------	------------

A continuación, se ilustra la clasificación en el mapa de Colombia con su división política y la concentración de los egresados que actualizaron datos, especificando que, a mayor intensidad de color, mayor concentración de egresados:

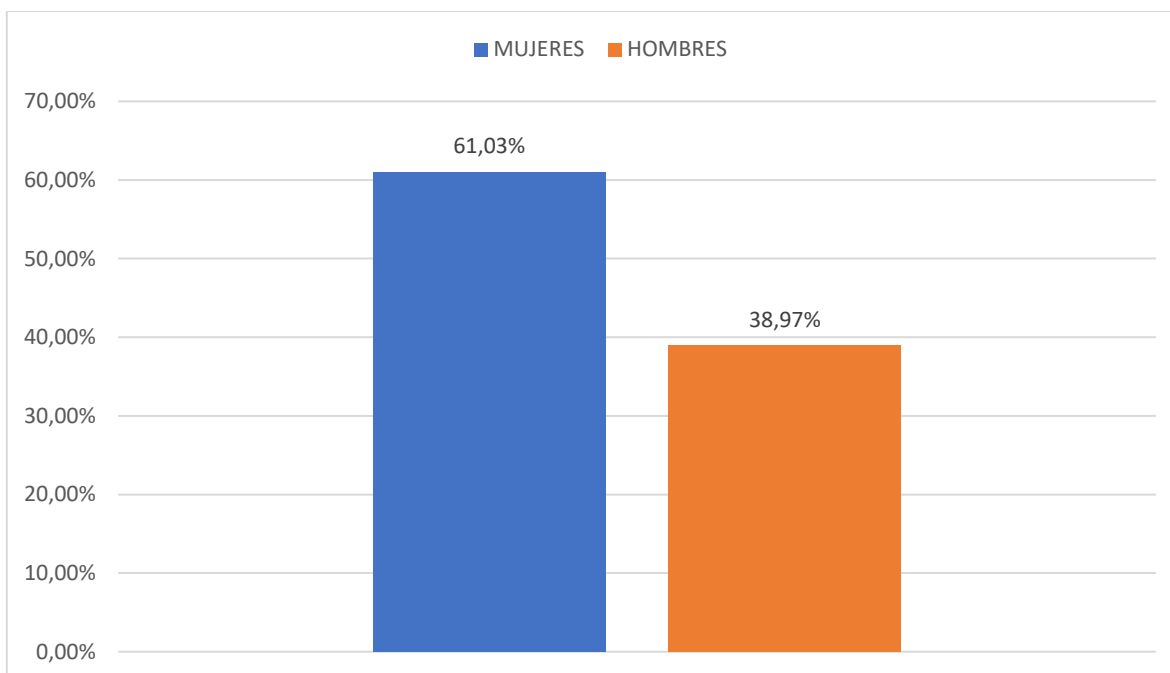


IDENTIFICACIÓN	CATEGORIA
0-300 Egresados	1
301-600 Egresados	2
601-900 Egresados	3
901-1200 Egresados	4
1201-1500 Egresados	5

Se puede apreciar como la mayor concentración de egresados, de acuerdo a las respuestas de los encuestados, corresponde a los radicados al centro del mapa, que está señalado como Bogotá a nivel nacional. En contraparte, a nivel internacional, la mayor concentración de egresados es en Estados Unidos.

Distinción por género:

De acuerdo a la información obtenida, se realizó un comparativo con respecto a la información en la base de datos, para determinar el género de la población encuestada y de la cual se obtuvieron respuestas y tener un dato demográfico adicional, obteniendo los siguientes resultados:



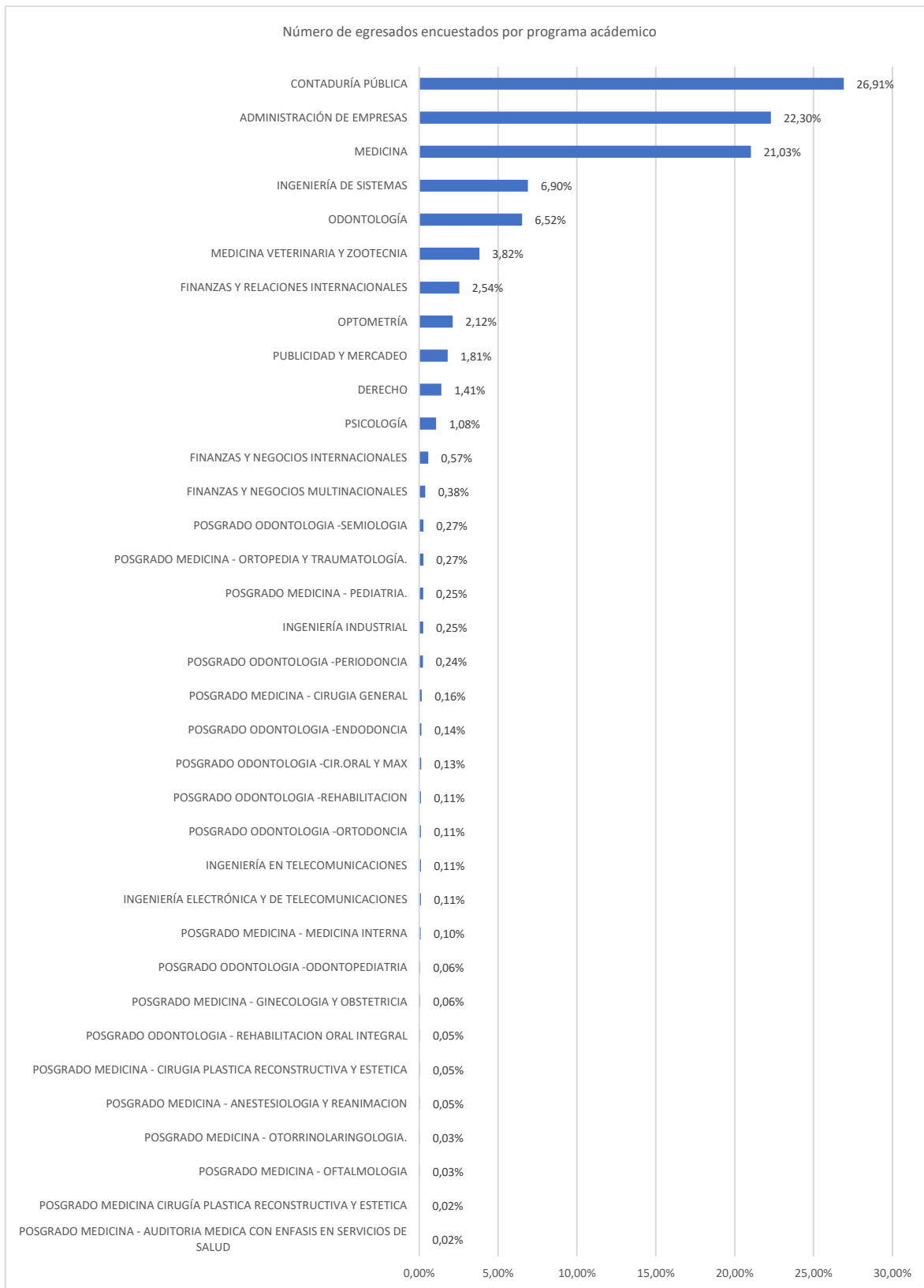
(FUSM, 2021)

Se puede denotar que la mayoría corresponde a mujeres con un 61.03% (3592), mientras que los hombres ocupan un 38,97% (2294) del total de respuestas.

Participación por programa académico:

Gracias a la información obtenida de los egresados encuestados, se obtuvo la siguiente información, que permite identificar el número de egresados por programa académico que hace parte del seguimiento al impacto:

PROGRAMA ACADÉMICO	N° DE EGRESADOS	%
POSGRADO MEDICINA - AUDITORIA MEDICA CON ENFASIS EN SERVICIOS DE SALUD	1	0,02%
POSGRADO MEDICINA CIRUGÍA PLASTICA RECONSTRUCTIVA Y ESTETICA	1	0,02%
POSGRADO MEDICINA - OFTALMOLOGIA	2	0,03%
POSGRADO MEDICINA - OTORRINOLARINGOLOGIA.	2	0,03%
POSGRADO MEDICINA - ANESTESIOLOGIA Y REANIMACION	3	0,05%
POSGRADO MEDICINA - CIRUGIA PLASTICA RECONSTRUCTIVA Y ESTETICA	3	0,05%
POSGRADO ODONTOLOGIA - REHABILITACION ORAL INTEGRAL	3	0,05%
POSGRADO MEDICINA - GINECOLOGIA Y OBSTETRICIA	4	0,06%
POSGRADO ODONTOLOGIA -ODONTOPIEDIATRIA	4	0,06%
POSGRADO MEDICINA - MEDICINA INTERNA	6	0,10%
INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y DE TELECOMUNICACIONES	7	0,11%
INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES	7	0,11%
POSGRADO ODONTOLOGIA -ORTODONCIA	7	0,11%
POSGRADO ODONTOLOGIA -REHABILITACION	7	0,11%
POSGRADO ODONTOLOGIA -CIR.ORAL Y MAX	8	0,13%
POSGRADO ODONTOLOGIA -ENDODONCIA	9	0,14%
POSGRADO MEDICINA - CIRUGIA GENERAL	10	0,16%
POSGRADO ODONTOLOGIA -PERIODONCIA	15	0,24%
INGENIERÍA INDUSTRIAL	16	0,25%
POSGRADO MEDICINA - PEDIATRIA.	16	0,25%
POSGRADO MEDICINA - ORTOPEdia Y TRAUMATOLOGÍA.	17	0,27%
POSGRADO ODONTOLOGIA -SEMILOGIA	17	0,27%
FINANZAS Y NEGOCIOS MULTINACIONALES	24	0,38%
FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	36	0,57%
PSICOLOGÍA	68	1,08%
DERECHO	89	1,41%
PUBLICIDAD Y MERCADEO	114	1,81%
OPTOMETRÍA	134	2,12%
FINANZAS Y RELACIONES INTERNACIONALES	160	2,54%
MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	241	3,82%
ODONTOLOGÍA	411	6,52%
INGENIERÍA DE SISTEMAS	435	6,90%
MEDICINA	1326	21,03%
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1406	22,30%
CONTADURÍA PÚBLICA	1697	26,91%
Total Egresados	6306	100,00%



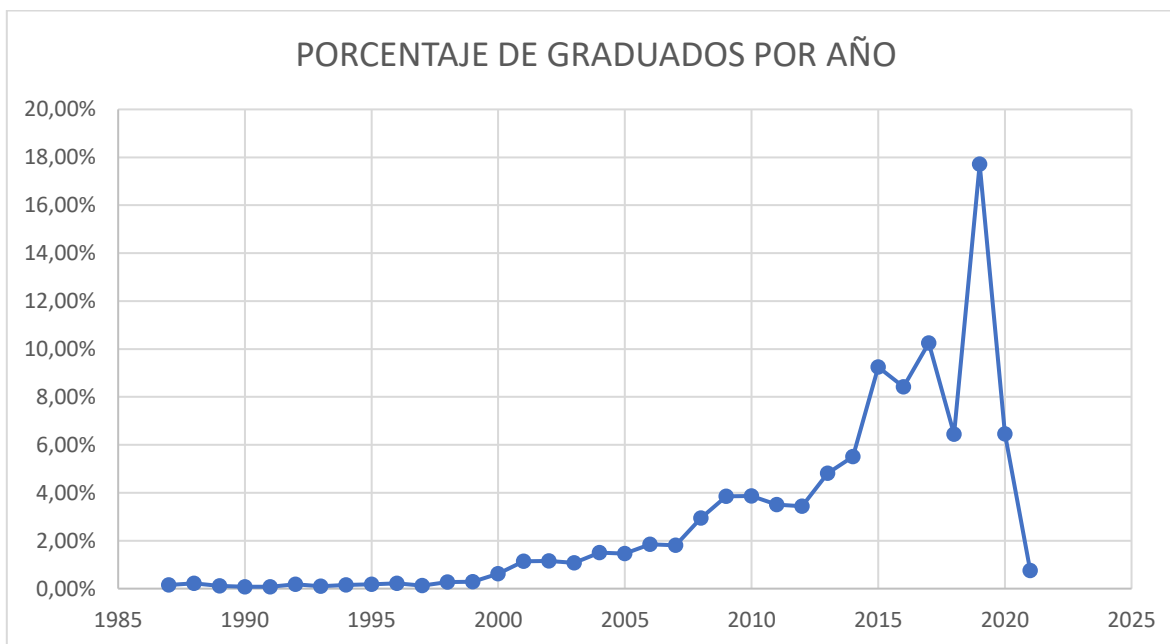
Según la información obtenida, la mayor parte de la población de la cual se extraen los indicadores para el seguimiento al impacto, corresponde a los egresados del programa de Contaduría Pública.

Participación por año de grado:

Se agruparon los egresados participantes, de tal forma que se pudiera identificar el año de grado al que pertenecen:

AÑO DE GRADUACIÓN	NUMERO DE GRADUADOS	%
1987	10	0,16%
1988	14	0,22%
1989	7	0,11%
1990	5	0,08%
1991	5	0,08%
1992	11	0,17%
1993	6	0,10%
1994	10	0,16%
1995	11	0,17%
1996	14	0,22%
1997	8	0,13%
1998	17	0,27%
1999	18	0,29%
2000	39	0,62%
2001	72	1,14%
2002	73	1,16%
2003	68	1,08%
2004	95	1,51%
2005	92	1,46%
2006	117	1,86%
2007	114	1,81%
2008	186	2,95%
2009	243	3,85%
2010	244	3,87%
2011	221	3,50%
2012	217	3,44%
2013	304	4,82%
2014	347	5,50%
2015	583	9,25%
2016	531	8,42%
2017	646	10,24%

2018	406	6,44%
2019	1117	17,71%
2020	407	6,45%
2021	48	0,76%
Total general	6306	100,00%



(FUSM, 2021)

El mayor porcentaje de participación de la población, corresponde a los egresados graduados en el año 2017.

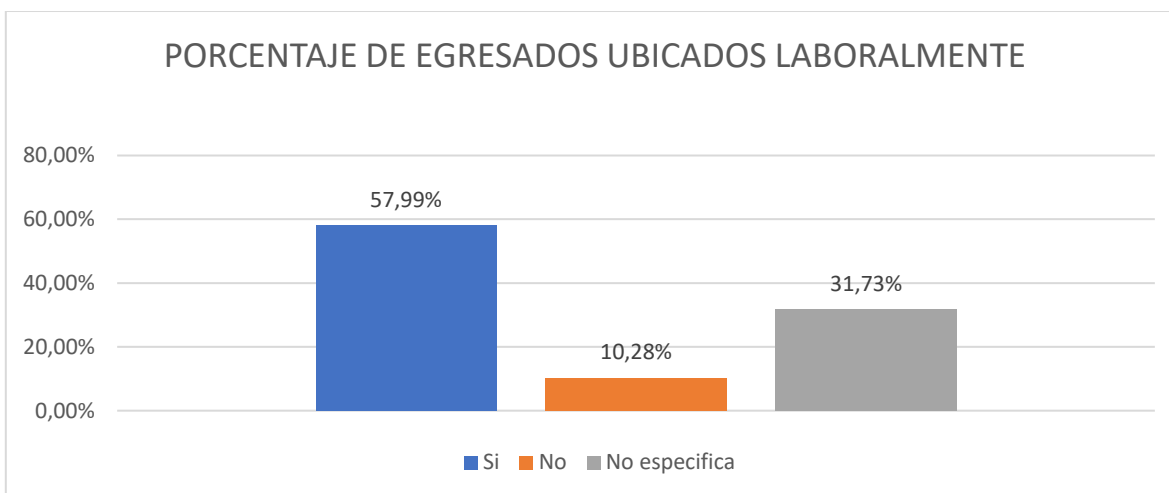
Aspecto Laboral.

El aspecto laboral es abordado a través de varias preguntas, que permiten obtener indicadores que muestran el impacto que han tenido los egresados en su incursión a la vida laboral. Esto ha permitido conocer aspectos como, ingresos de acuerdo a su ubicación geográfica (nacional e internacional), emprendimiento, rangos salariales, empleabilidad, entre otros. Cabe resaltar, que, haciendo uso de las herramientas dispuestas por el Ministerio de Educación, se obtuvieron datos del OLE (Observatorio Laboral para la Educación), con el fin de también contar con su información hasta el 2016, que ha sido el último año en el que se ha actualizado la información allí dispuesta (A finales del año 2020, el SNIES informó que se iba a realizar una actualización a esta información, sin embargo no se especificó fecha y a día de entrega de este informe, no se actualiza el Observatorio Laboral para la Educación). Los resultados obtenidos fueron:

Ubicación Laboral:

La ubicación laboral corresponde a si el egresado se encuentra laborando (pudiendo ser a través contratación, emprendimiento o como independiente) o se encuentra desempleado.

Trabajando actualmente		
Si	No	No especifica
3657	648	2001
57,99%	10,28%	31,73%



(FUSM, 2021)

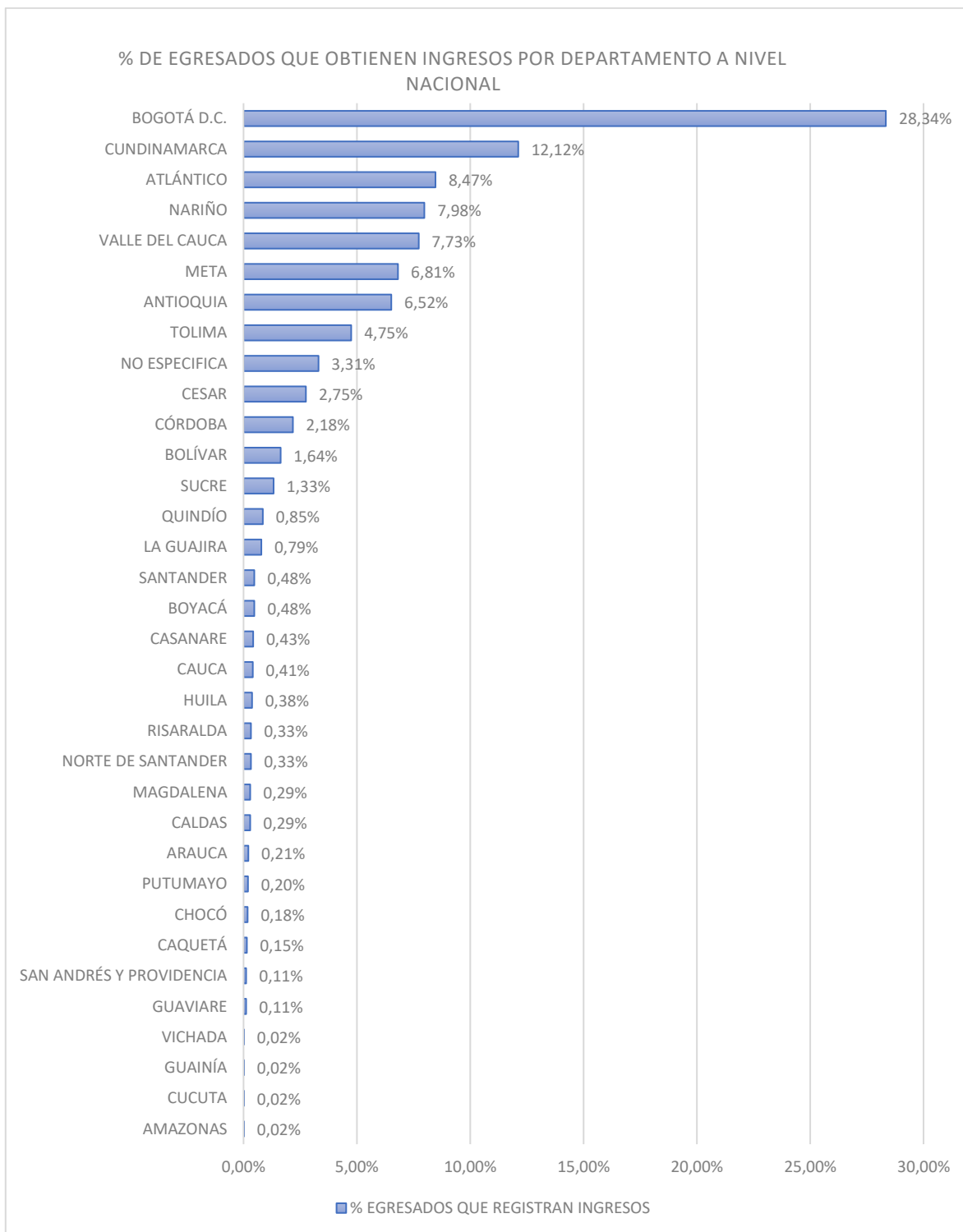
De acuerdo a los resultados obtenidos, la mayoría de egresados se encuentran trabajando, correspondiendo al 57.99%, mientras que el 10.28% especifica que no se encuentra trabajando. El último porcentaje, corresponde a 2001 egresados, que representan un 31.73%, los cuales no especifican su situación laboral.

Rango de ingresos y ubicación geográfica:

Se obtuvo información respecto a los ingresos que reciben los egresados de acuerdo a su labor. Estos datos fueron enfrentados a su ubicación geográfica, determinando así las zonas donde los egresados han podido establecerse laboralmente y los rangos salariales con los que cuentan allí:

A nivel nacional

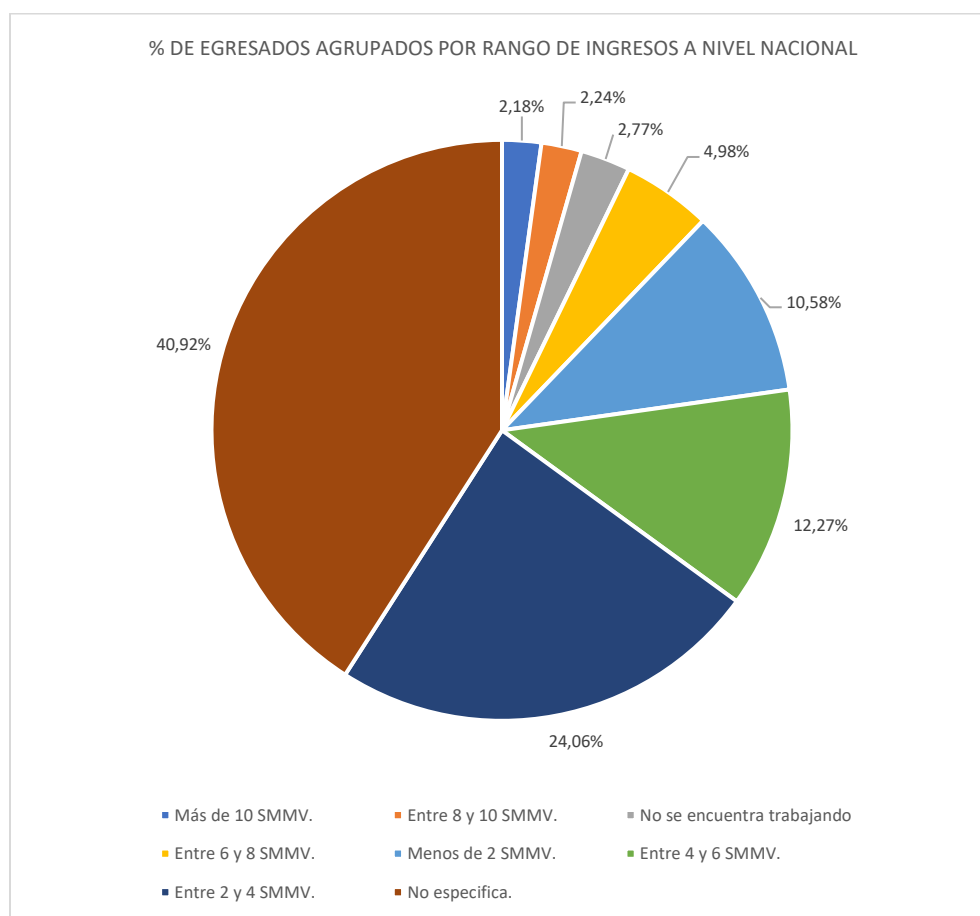
DEPARTAMENTO	EGRESADOS QUE REGISTRAN INGRESOS	% EGRESADOS QUE REGISTRAN INGRESOS
AMAZONAS	1	0,02%
CUCUTA	1	0,02%
GUAINÍA	1	0,02%
VICHADA	1	0,02%
GUAVIARE	7	0,11%
SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA	7	0,11%
CAQUETÁ	9	0,15%
CHOCÓ	11	0,18%
PUTUMAYO	12	0,20%
ARAUCA	13	0,21%
CALDAS	18	0,29%
MAGDALENA	18	0,29%
NORTE DE SANTANDER	20	0,33%
RISARALDA	20	0,33%
HUILA	23	0,38%
CAUCA	25	0,41%
CASANARE	26	0,43%
BOYACÁ	29	0,48%
SANTANDER	29	0,48%
LA GUAJIRA	48	0,79%
QUINDÍO	52	0,85%
SUCRE	81	1,33%
BOLÍVAR	100	1,64%
CÓRDOBA	133	2,18%
CESAR	168	2,75%
NO ESPECIFICA	202	3,31%
TOLIMA	290	4,75%
ANTIOQUIA	398	6,52%
META	416	6,81%
VALLE DEL CAUCA	472	7,73%
NARIÑO	487	7,98%
ATLÁNTICO	517	8,47%
CUNDINAMARCA	740	12,12%
BOGOTÁ D.C.	1730	28,34%
TOTAL EGRESADOS	6105	100,00%



(FUSM 2021)

La mayoría de los encuestados y que registran ingresos dado a que se encuentran trabajando a nivel nacional, están ubicados en la ciudad de Bogotá D.C.

RANGO DE SALARIOS	No. DE EGRESADOS POR RANGO DE INGRESOS	%
Más de 10 SMMV.	133	2,18%
Entre 8 y 10 SMMV.	137	2,24%
No se encuentra trabajando	169	2,77%
Entre 6 y 8 SMMV.	304	4,98%
Menos de 2 SMMV.	646	10,58%
Entre 4 y 6 SMMV.	749	12,27%
Entre 2 y 4 SMMV.	1469	24,06%
No especifica.	2498	40,92%
TOTAL EGRESADOS	6105	100,00%

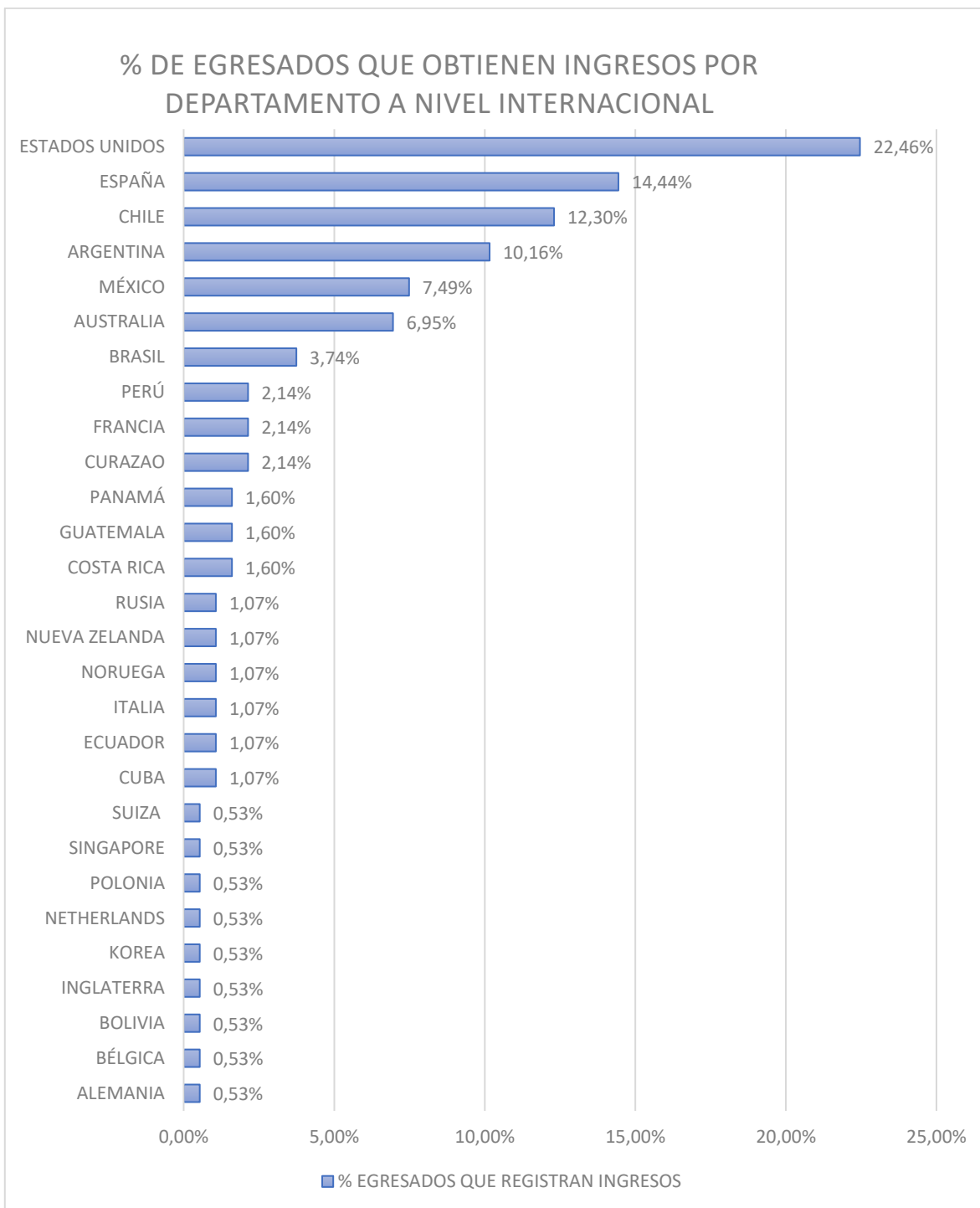


(FUSM 2021)

De acuerdo a los ingresos que especifican los egresados a nivel nacional, agrupados por rangos salariales, junto con aquellos que no especifican o no se encuentran trabajando, la mayoría, correspondiente al 40.92%, no especifican los ingresos que reciben, sin embargo, dentro de aquellos que si especifican, sus ingresos oscilan entre 2 y 4 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

A nivel internacional

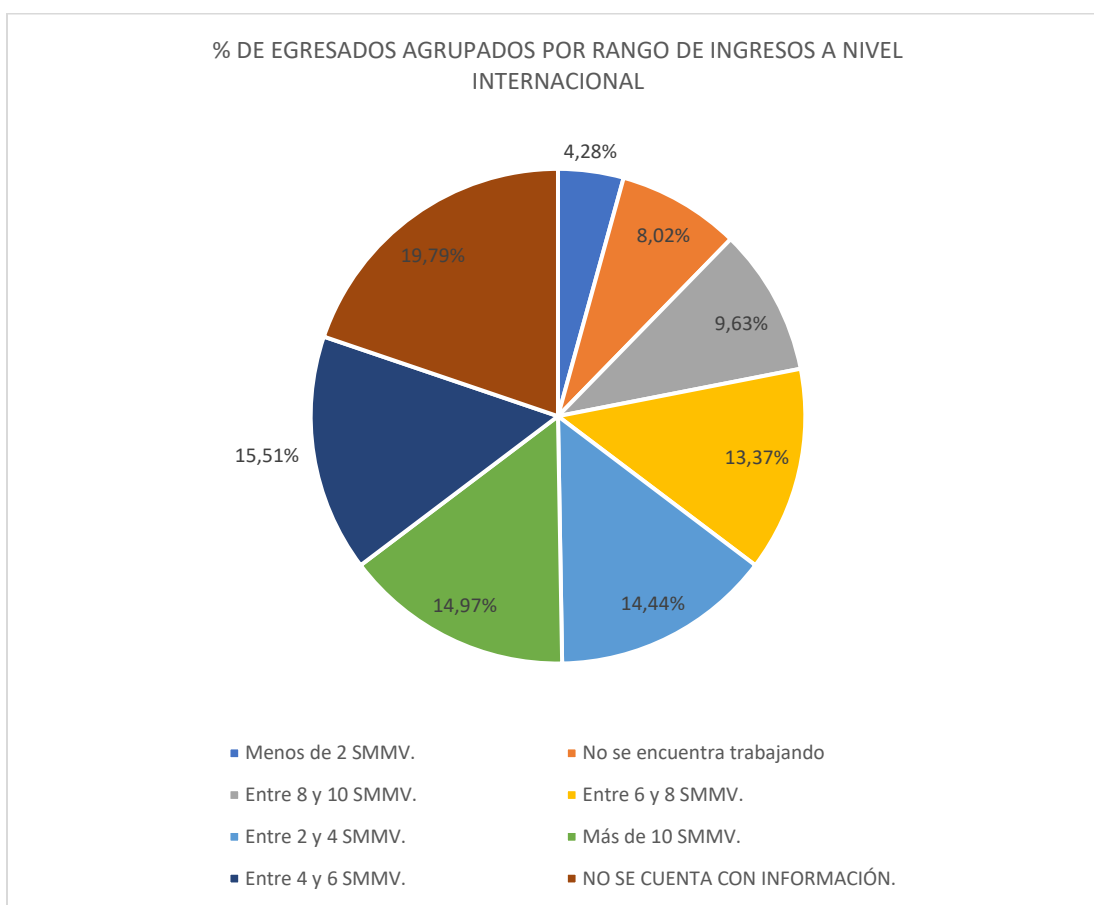
PAIS INTERNACIONAL	TOTAL EGRESADOS	% EGRESADOS QUE REGISTRAN INGRESOS
ALEMANIA	1	0,53%
BÉLGICA	1	0,53%
BOLIVIA	1	0,53%
INGLATERRA	1	0,53%
KOREA	1	0,53%
NETHERLANDS	1	0,53%
POLONIA	1	0,53%
SINGAPORE	1	0,53%
SUIZA	1	0,53%
CUBA	2	1,07%
ECUADOR	2	1,07%
ITALIA	2	1,07%
NORUEGA	2	1,07%
NUEVA ZELANDA	2	1,07%
RUSIA	2	1,07%
COSTA RICA	3	1,60%
GUATEMALA	3	1,60%
PANAMÁ	3	1,60%
CURAZAO	4	2,14%
FRANCIA	4	2,14%
PERÚ	4	2,14%
BRASIL	7	3,74%
AUSTRALIA	13	6,95%
MÉXICO	14	7,49%
ARGENTINA	19	10,16%
CHILE	23	12,30%
ESPAÑA	27	14,44%
ESTADOS UNIDOS	42	22,46%
TOTAL EGRESADOS	187	100,00%



(FUSM 2021)

La mayoría de egresados encuestados, que registran ingresos, dado a que se encuentran trabajando a nivel internacional, están ubicados en Estados Unidos.

RANGO DE SALARIOS	No. DE EGRESADOS POR RANGO DE INGRESOS	%
Menos de 2 SMMV.	8	4,28%
No se encuentra trabajando	15	8,02%
Entre 8 y 10 SMMV.	18	9,63%
Entre 6 y 8 SMMV.	25	13,37%
Entre 2 y 4 SMMV.	27	14,44%
Más de 10 SMMV.	28	14,97%
Entre 4 y 6 SMMV.	29	15,51%
NO SE CUENTA CON INFORMACIÓN.	37	19,79%
TOTAL EGRESADOS	187	100,00%



(FUSM 2021)

De acuerdo a los ingresos que especifican los egresados a nivel internacional, agrupados por rangos salariales, junto con aquellos que no especifican o no se encuentran trabajando, la mayoría, correspondiente al 15.51%, reciben ingresos entre 4 y 6 salarios mínimos mensuales vigentes.

Datos de empleabilidad - Observatorio Laboral para la Educación (OLE,2016):

Institución	Departamento	Graduados	Graduados que cotizan	Tasa de cotizantes	IBC estimado
FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN	BOGOTA DC	65.281	65.281	100,00%	\$ 2.357.660
	ANTIOQUIA	8.772	8.772	100,00%	\$ 2.680.995
	CALDAS	348	348	100,00%	\$ 1.925.692
	HUILA	851	851	100,00%	\$ 1.752.432
	QUINDIO	1.391	1.391	100,00%	\$ 1.719.904
	RISARALDA	479	479	100,00%	\$ 2.437.089
	TOLIMA	3.255	3.255	100,00%	\$ 1.737.608
	BOYACA	971	971	100,00%	\$ 1.919.325
	CUNDINAMARCA	6.822	6.822	100,00%	\$ 1.860.598
	NORTE DE SANTANDER	2.026	2.026	100,00%	\$ 1.757.794
	SANTANDER	963	963	100,00%	\$ 2.245.502
	ATLANTICO	14.225	14.225	100,00%	\$ 2.141.344
	BOLIVAR	2.371	2.371	100,00%	\$ 2.301.137
	CESAR	2.444	2.444	100,00%	\$ 2.055.888
	CORDOBA	4.012	4.012	100,00%	\$ 1.841.845
	GUAJIRA	3.877	3.877	100,00%	\$ 2.092.964
	MAGDALENA	1.145	1.145	100,00%	\$ 2.373.955
	SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	187	187	100,00%	\$ 2.684.188
	SUCRE	1.862	1.862	100,00%	\$ 1.522.356
	CAUCA	569	569	100,00%	\$ 2.100.013
	CHOCO	300	300	100,00%	\$ 2.495.386
	NARINIO	5.082	5.082	100,00%	\$ 1.533.642
	VALLE DEL CAUCA	7.536	7.536	100,00%	\$ 2.072.407
	RESTO DEL PAIS	20.625	13.269	64,30%	\$ 1.626.576
	AMAZONAS	139	139	100,00%	\$ 2.257.347
	ARAUCA	446	446	100,00%	\$ 3.106.856
	CAQUETA	237	237	100,00%	\$ 2.646.026
	CASANARE	848	848	100,00%	\$ 1.834.406
	GUAINIA	53	53	100,00%	\$ 2.583.146
	GUAVIARE	117	117	100,00%	\$ 2.785.828
	META	7.015	7.015	100,00%	\$ 1.754.528
	PUTUMAYO	342	342	100,00%	\$ 2.151.650
	VAUPES	38	38	100,00%	\$ 2.616.079
VICHADA	40	40	100,00%	\$ 2.436.569	
SIN DATO	36.834	0	0,00%	\$ NaN	

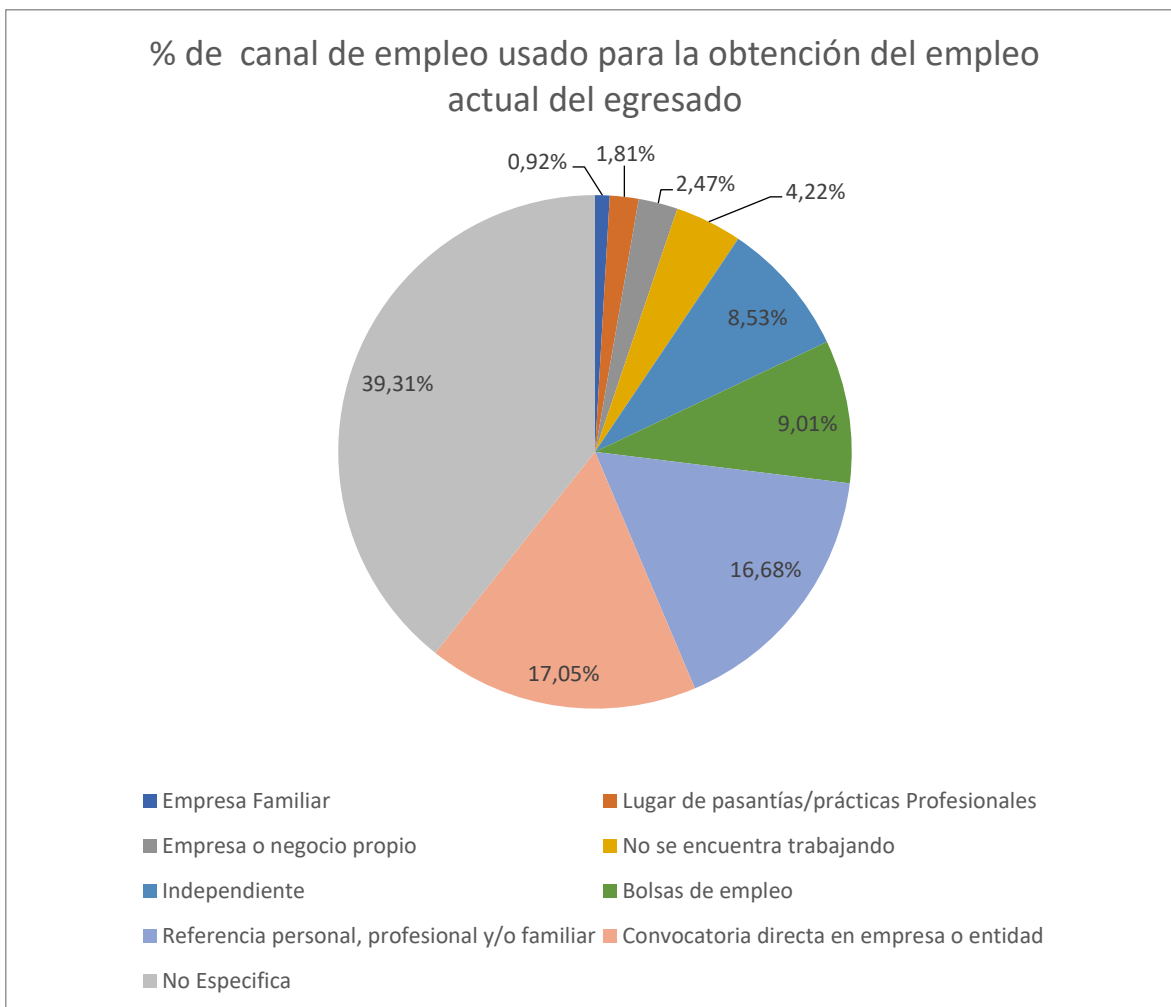
El OLE, registra como egresados que reciben ingresos, a aquellos que se encuentran activos en el sistema de cotización, por lo cual y de acuerdo a la tabla

anterior, hay una mayor concentración de egresados trabajando en la ciudad de Bogotá a nivel nacional. Así mismo estos registran ingresos alrededor de 3 SMMV.

Canales de búsqueda de empleo:

En la información que a continuación se muestra, se puede observar el canal de búsqueda de los egresados para la obtención del empleo actual al momento de ser encuestados, pudiéndose distinguir tres grupos; aquellos que son empleados (indican como canal de búsqueda: bolsa de empleo, convocatorias y referencias personales), independientes (indican como canal de búsqueda: Independiente y negocio propio) y que no se encuentran trabajando, pero registran algún ingreso:

Canal de búsqueda	Cantidad de egresados	%
Empresa Familiar	58	0,92%
Lugar de pasantías/prácticas Profesionales	114	1,81%
Empresa o negocio propio	156	2,47%
No se encuentra trabajando	266	4,22%
Independiente	538	8,53%
Bolsas de empleo	568	9,01%
Referencia personal, profesional y/o familiar	1052	16,68%
Convocatoria directa en empresa o entidad	1075	17,05%
No Especifica	2479	39,31%
TOTAL EGRESADOS	6306	100%



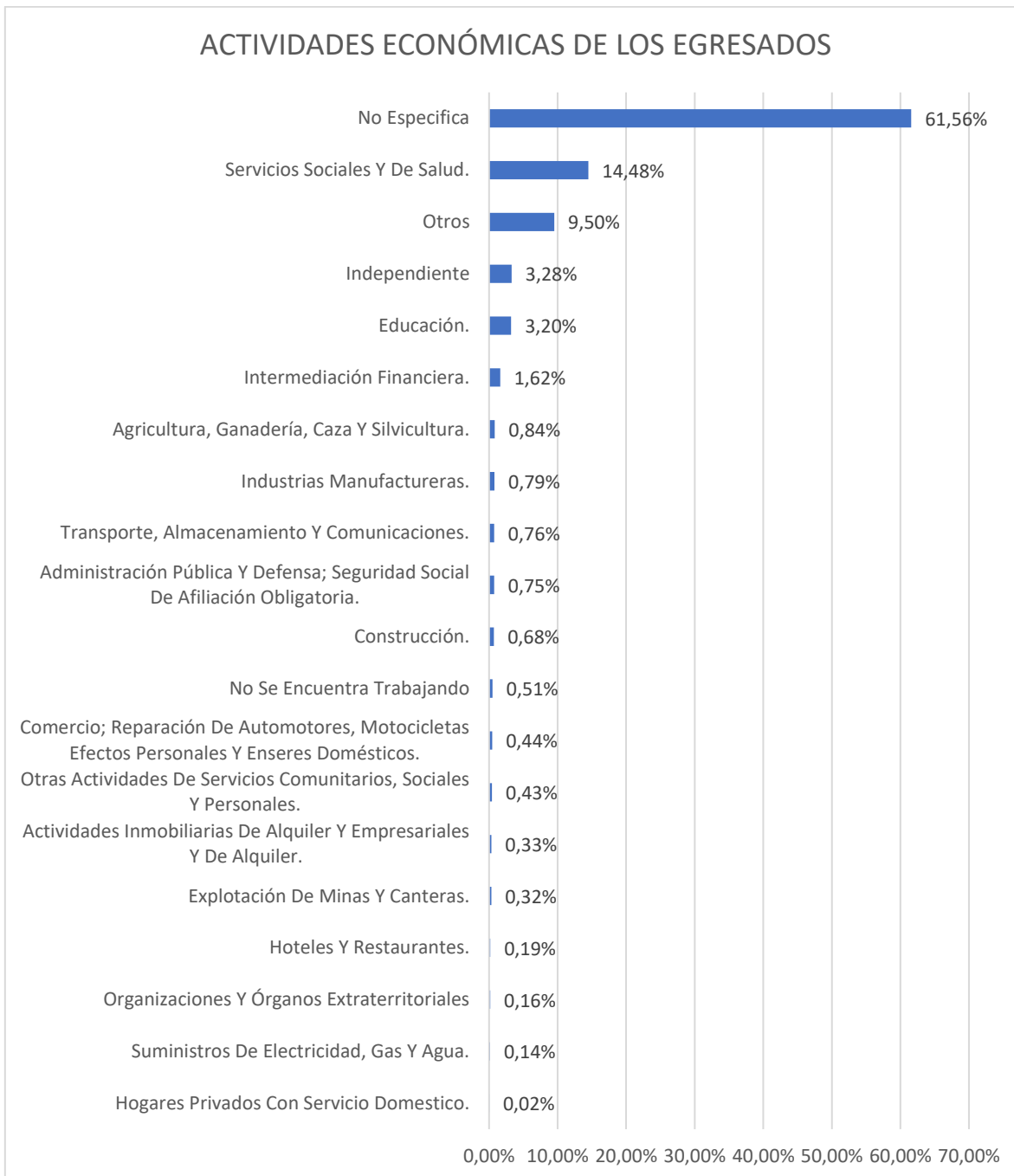
(FUSM, 2021)

La convocatoria directa en la empresa o entidad, es el indicador que más destaca como mecanismo de obtención de empleo en el ámbito laboral colombiano para los egresados que especificaron su respuesta, es decir, este canal es el que más facilita para el ingreso a la vida laboral o su continuidad en la misma, de acuerdo a la respuesta de los encuestados.

Actividades económicas:

La información aquí recolectada corresponde a la indagación realizada a los encuestados, para conocer los sectores económicos en los cuales se desempeñan laboralmente, ya sea como empleados, empresarios o independientes. Se aclara que la pregunta da al egresado una lista de opciones, las cuales son ítems definidos por el Ministerio de Educación. De acuerdo a lo anterior, se obtuvieron los siguientes resultados:

ACTIVIDAD ECONÓMICA	NÚMERO DE EGRESADOS	%
Hogares Privados Con Servicio Doméstico.	1	0,02%
Suministros De Electricidad, Gas Y Agua.	9	0,14%
Organizaciones Y Órganos Extraterritoriales	10	0,16%
Hoteles Y Restaurantes.	12	0,19%
Explotación De Minas Y Canteras.	20	0,32%
Actividades Inmobiliarias De Alquiler Y Empresariales Y De Alquiler.	21	0,33%
Otras Actividades De Servicios Comunitarios, Sociales Y Personales.	27	0,43%
Comercio; Reparación De Automotores, Motocicletas Efectos Personales Y Enseres Domésticos.	28	0,44%
No Se Encuentra Trabajando	32	0,51%
Construcción.	43	0,68%
Administración Pública Y Defensa; Seguridad Social De Afiliación Obligatoria.	47	0,75%
Transporte, Almacenamiento Y Comunicaciones.	48	0,76%
Industrias Manufactureras.	50	0,79%
Agricultura, Ganadería, Caza Y Silvicultura.	53	0,84%
Intermediación Financiera.	102	1,62%
Educación.	202	3,20%
Independiente	207	3,28%
Otros	599	9,50%
Servicios Sociales Y De Salud.	913	14,48%
No Especifica	3882	61,56%
TOTAL EGRESADOS	6306	100,00%



(FUSM, 2021)

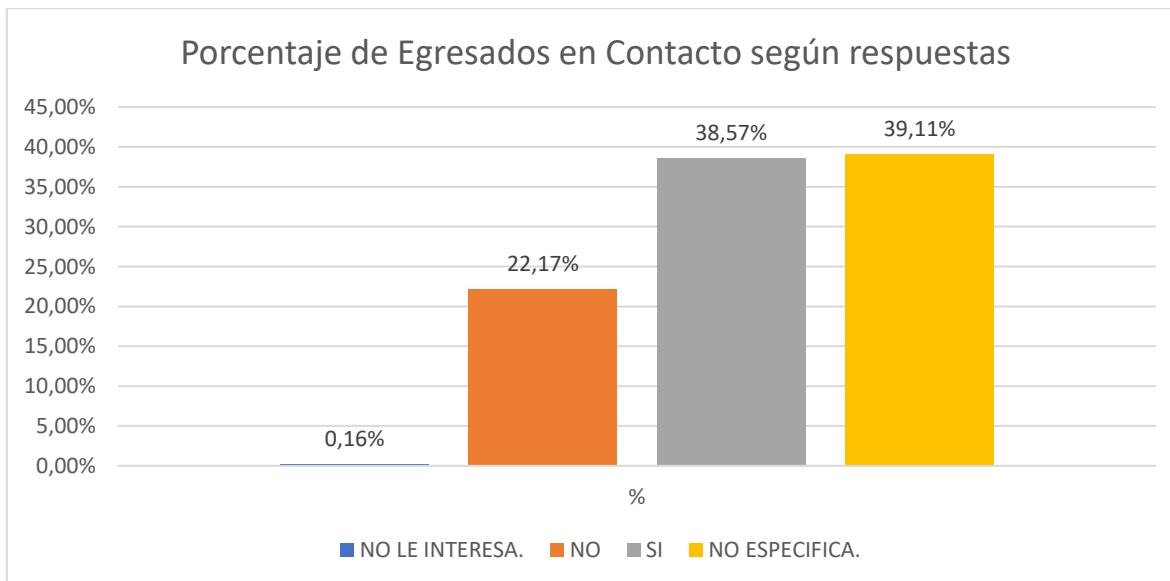
La mayoría de egresados no especifica la actividad económica que ejerce de acuerdo a su labor, sin embargo, dentro de las respuestas que si la especifica, resalta los servicios sociales y de salud, es decir, esta actividad es la que más ha demandado egresados de la institución.

Contacto con la Universidad

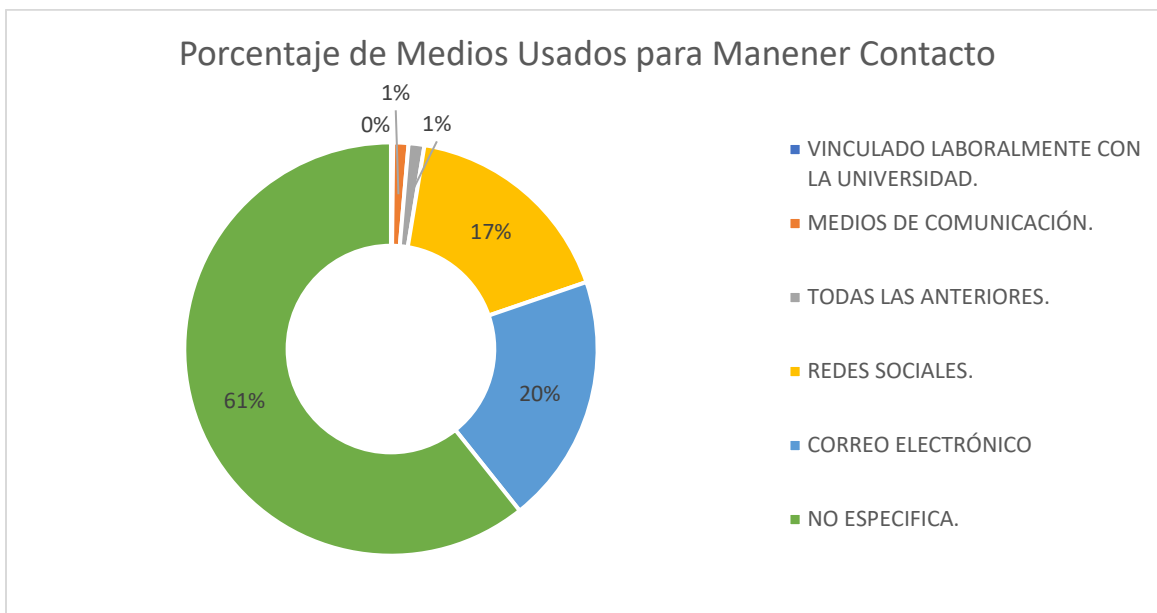
De acuerdo a los datos obtenidos. se obtuvo la siguiente información con respecto al contacto y medio utilizado por los egresados, para mantenerse al tanto de las novedades de la institución o la atención a sus requerimientos:

EN CONTACTO	N° DE EGRESADOS	%
NO LE INTERESA.	10	0,16%
NO	1398	22,17%
SI	2432	38,57%
NO ESPECIFICA.	2466	39,11%
TOTAL EGRESADOS	6306	100,00%

MEDIO USADO	N° DE EGRESADOS	%
VINCULADO LABORALMENTE CON LA UNIVERSIDAD.	11	0,17%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	75	1,19%
TODAS LAS ANTERIORES.	78	1,24%
REDES SOCIALES.	1081	17,14%
CORREO ELECTRÓNICO	1233	19,55%
NO ESPECIFICA.	3828	60,70%
TOTAL EGRESADOS	6306	100,00%



(FUSM, 2021)



(FUSM, 2021)

Se pudo establecer que la mayoría de los encuestados que especifican su respuesta mantienen contacto con la fundación con un 38.57%, usando como medio más frecuente el correo electrónico con aproximadamente un 19.55%.

Aprendizaje a lo Largo de la Vida

La información posgradual recolectada a través de los datos brindados por los encuestados, corresponde a los estudios realizados por el egresado después de su grado, así como el interés en continuar con el aprendizaje a lo largo de la vida y si desea que la Institución haga parte de ese proceso. Las respuestas fueron las siguientes:

Realización de estudios después del grado:

TIPO DE ESTUDIO	%	%
DOCTORADO	9	0,14%
MAESTRÍA	220	3,49%
DIPLOMADO	435	6,90%
CURSOS, SEMINARIOS, CERTIFICACIONES Y SIMILARES	468	7,42%
ESPECIALIZACIÓN	1026	16,27%
NO ESPECIFICA.	4148	65,78%
TOTAL EGRESADOS	6306	100,00%



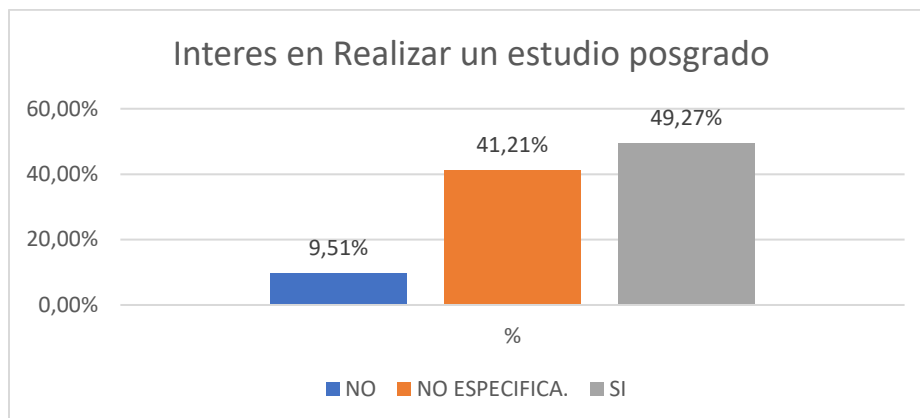
(FUSM, 2021)

La mayoría de egresados, correspondiente a un 65.78%, no especifica el tipo de estudio realizado, pudiendo significar su deseo de no hacerlo o también que no ha realizado alguno. Por otra parte, aquellos que especificaron sus estudios después de su grado, resaltan que han optado, en su mayoría representados por un 16.27%, por la especialización.

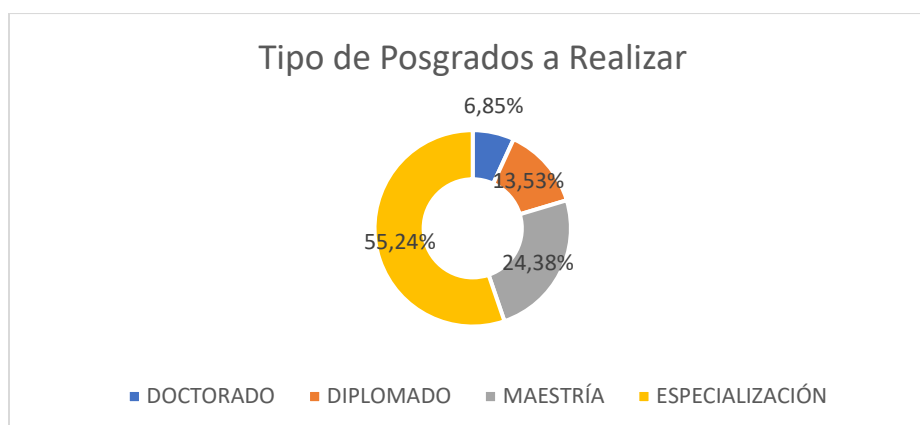
Interés en realizar o continuar sus estudios posgraduales:

INTERES EN REALIZAR UN POSGRADO	CANTIDAD	%
NO	600	9,51%
NO ESPECIFICA.	2599	41,21%
SI	3107	49,27%
TOTAL EGRESADOS	6306	100,00%

TIPO DE ESTUDIO POSGRADO	%
DOCTORADO	6,85%
DIPLOMADO	13,53%
MAESTRÍA	24,38%
ESPECIALIZACIÓN	55,24%



(FUSM, 2021)



(FUSM, 2021)

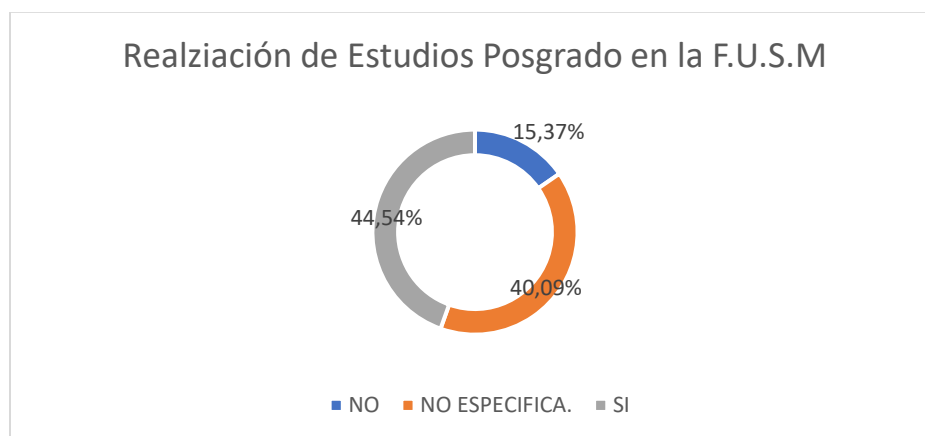
Se puede observar como la mayoría de egresados desea continuar con sus estudios posgraduales, con un porcentaje del 49.27%. Esto comparado con la pregunta de la realización de estudios posgrado ya realizados, donde la mayoría no especificó, permite concluir que la mayoría no ha realizado estudios posgrados, pero si presenta un interés notable en continuar su aprendizaje.

De igual manera el estudio posgradual que más llama la atención de los egresados, con un porcentaje del 55.24%, corresponde a la especialización.

Interés en el aprendizaje a lo largo de la vida en la FUSM, por parte del egresado:

De acuerdo a la información por parte de los egresados encuestados, se encontraron los siguientes porcentajes de participación por parte de los egresados que realizarían un estudio posgrado en la Fundación Universitaria San Martín:

REALIZACIÓN DE POSGRADO EN LA FUSM	CANTIDAD	PORCENTAJE
NO	969	15,37%
NO ESPECIFICA.	2528	40,09%
SI	2809	44,54%
TOTAL EGRESADOS	6306	100,00%



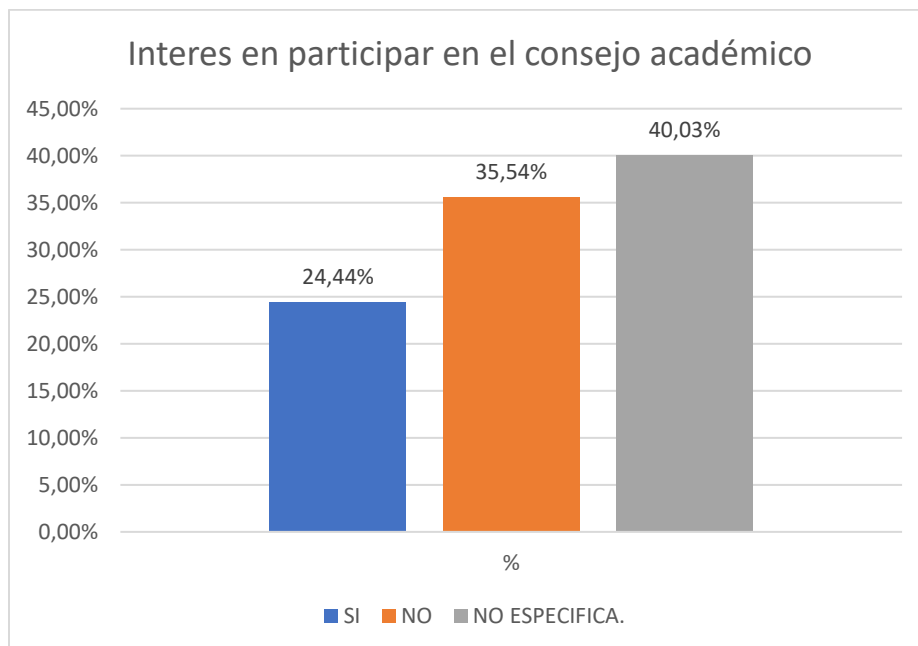
(FUSM,2021)

La mayoría de egresados encuestados para este informe, resaltan su deseo por realizar sus estudios posgraduales en la institución, que junto con la pregunta del tipo de posgrado y el interés en el aprendizaje a lo largo de la vida por parte de los mismos, deja abierta una oportunidad a la fundación para captar académicamente esta población de egresados.

Interés en la participación en cuerpos colegiados

Como política de la Coordinación Nacional de Egresados, se contempla la inclusión de los egresados en los cuerpos colegiados, como lo es el Consejo Académico. es así que se indaga en los mismos, la posibilidad de participar en este órgano institucional, dispuesto para ellos, obteniendo así los siguientes datos:

PARTICIPACIÓN EN EL CONSEJO ACADÉMICO	CANTIDAD	%
SI	1541	24,44%
NO	2241	35,54%
NO ESPECIFICA.	2524	40,03%
TOTAL EGRESADOS	6306	100,00%



(FUSM, 2021)

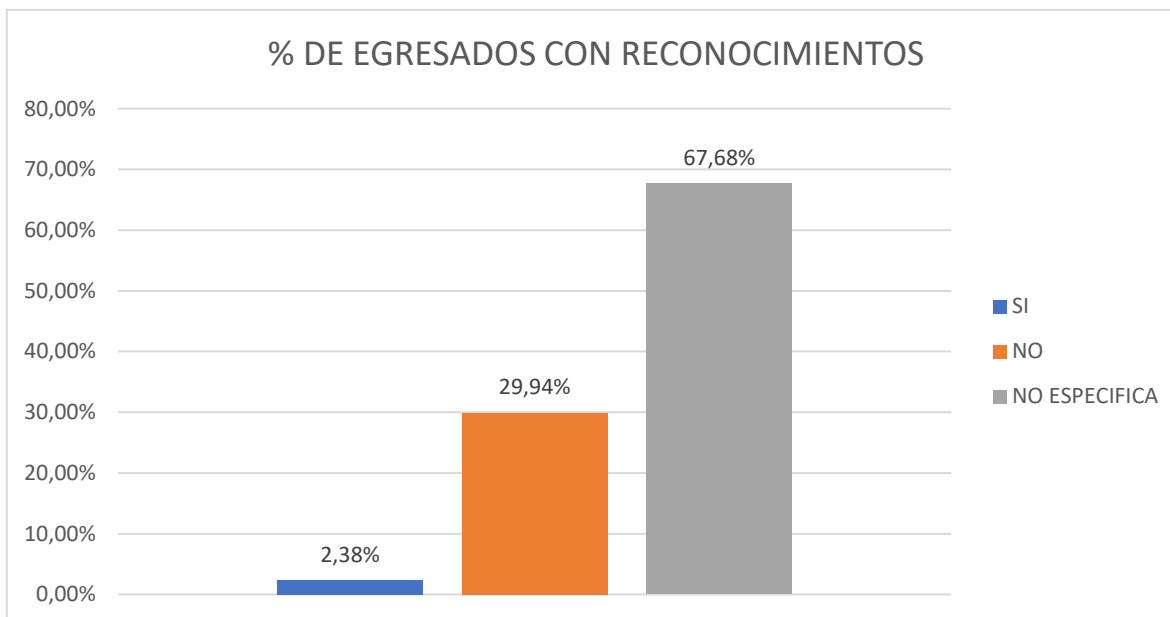
La mayoría de egresados que especifican su respuesta, con un 47.63%, manifiestan su deseo por no hacer parte de este consejo, indicando su bajo interés en los órganos institucionales.

Reconocimientos y Agrupaciones Profesionales

A través de la encuesta se consulta al egresado acerca de los reconocimientos que haya podido haber obtenido después de haber cursado su formación profesional y de igual manera, su participación en los diferentes gremios de su profesión. Como resultado se obtuvo:

Reconocimientos:

OBTENCIÓN DE RECONOCIMIENTOS	NÚMERO DE EGRESADOS	%
SI	150	2,38%
NO	1888	29,94%
NO ESPECIFICA	4268	67,68%
TOTAL EGRESADOS	6306	100,00%

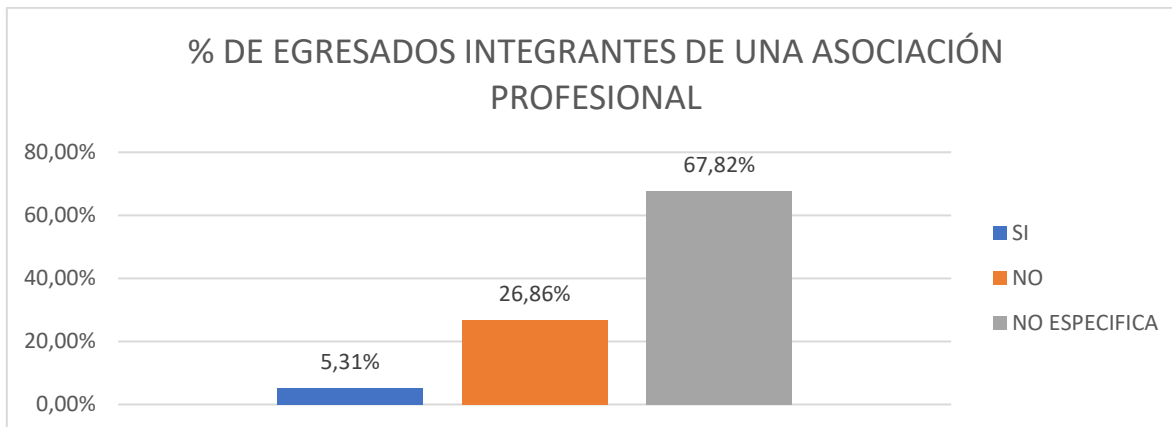


(FUSM, 2021)

La mayoría de egresados no especifica si le ha sido otorgado algún premio o reconocimiento, sin embargo, dentro de los encuestados que especifican, se observa que un 29.94% no ha recibido algún premio meritorio para reconocimiento, ocupando la mayoría de esta población, mientras que un 2,38% siendo la parte menos dominante, si ha recibido menciones de reconocimiento.

Asociaciones Profesionales:

INTEGRANTE EN UNA ASOCIACIÓN	NÚMERO DE EGRESADOS	%
SI	335	5,31%
NO	1694	26,86%
NO ESPECIFICA	4277	67,82%
TOTAL EGRESADOS	6306	100,00%



(FUSM, 2020)

La mayoría de egresados no especifican si hacen parte o no de una asociación profesional, pero dentro los porcentajes que si generan una especificación en su respuesta, el 22.86% informa no hacer parte de una asociación, mientras que una menor proporción representada por el 5.31% confirma si hacerlo.

Conclusiones

- El estudio del seguimiento al impacto de los egresados, identifica poblaciones objetivo para diferentes procesos que la universidad lleva a cabo, dentro los planes institucionales que tenga. Así mismo, permite la toma de decisiones a través de diversos indicadores que sirven como mecanismos para conocer las demandas académicas de los egresados. De igual manera, muestra el impacto que los egresados tienen en el medio laboral.
- Teniendo en cuenta el conocimiento de la concentración de egresados, se pueden idear estrategias en dicha ubicación para captar su atención y su participación, según se requieran para las actividades institucionales, que adicionalmente teniendo en cuenta aspectos demográficos como genero o programa académico al que pertenece, permite acciones objetivas por parte de la institución.
- Gracias a la caracterización del aspecto laboral, se puede determinar las diferentes situaciones económicas de los egresados, considerando las mas marcadas, como los ingresos o los sectores donde son mas demandados, para así crear una oferta académica que fortalezca esta demanda o que amplie el horizonte de la fundación en cuanto al mercado educativo y profesional en las regiones del país.
- Los indicadores provenientes del contacto de la universidad permiten conocer el sentido de pertinencia de los egresados con la institución y la forma en que permanecen al tanto de los eventos que surgen.
- Se puede determinar el nivel de interés educativo del egresado gracias al aspecto del aprendizaje a lo largo de la vida, ya que esta muestra en sus indicadores que tan dispuesto estaría un egresado en seguir estudiando, indicando el tipo de posgrado y si quisiera revivir su experiencia en la institución. De igual forma establece temáticas de estudio que pueden fortalecer la oferta académica, haciéndola más objetiva respecto a los intereses del egresado.
- Los cuerpos colegiados son un aspecto fundamental para la institución y gracias a este aspecto en el informe, se puede determinar llegar a ser mas asertivo a la hora de incluir al egresado en ellos, de acuerdo a su interés de participación en los mismos.
- Los Reconocimientos y Agrupaciones profesionales muestran la existencia de grupos de graduados y su impacto destacado en la sociedad.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTÍN-Nit: 860.503.634-9
Personería Jurídica N° 12387 de Agosto 18 de 1981 Ministerio de Educación
Sede Norte: Carrera 18 No. 80-06 PBX: (1) 530-1001
Sede Calle 60: Calle 61A No. 14-28

www.sanmartin.edu.co