



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA

SAN
MARTÍN

POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN

“ ... un proceso que fomenta los lazos de cooperación e integración de las Instituciones de Educación Superior –IES– con sus pares en otros lugares del mundo, con el fin de alcanzar mayor presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado. Este proceso le confiere una dimensión internacional e intercultural a los mecanismos de enseñanza e investigación de la educación superior a través de la movilidad académica de estudiantes, docentes e investigadores; la formulación de programas de doble titulación; el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación y la internacionalización del currículo; así como la conformación de redes internacionales y la suscripción de acuerdos de reconocimiento mutuo de sistemas de aseguramiento de la calidad de la educación superior, entre otros.” (MEN, 2016, sp)

La integración de las dimensiones internacionales e interculturales a las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión, al igual que a la cultura y gestión institucional, en un contexto de calidad y pertinencia, para articularse ella misma y a los miembros de su comunidad, a un mundo globalizado e interactuar en contextos culturales diversos.



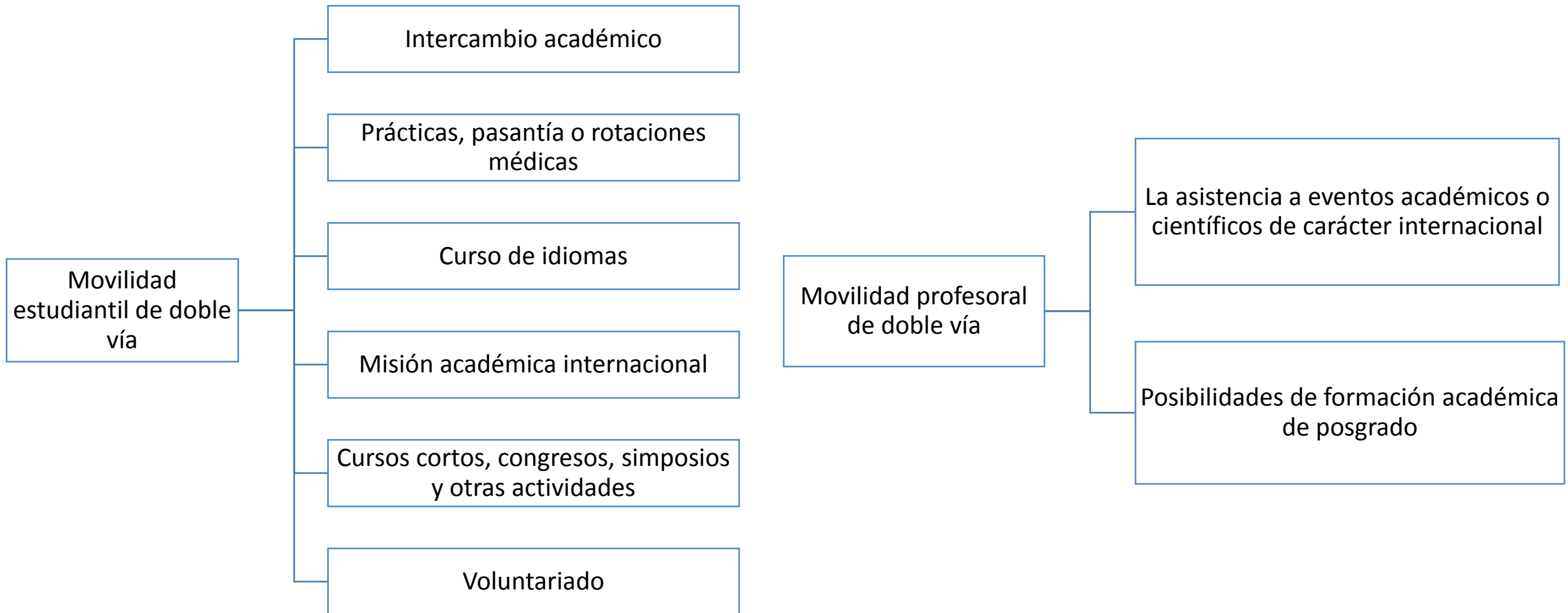
Para lograr su integración a los contextos internacionales, la internacionalización en la Fundación responderá a los siguientes propósitos:

- La integración de las dimensiones internacionales e interculturales a las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión.
- La contribución de la internacionalización a la formación integral de los estudiantes y al mejoramiento de las capacidades de sus profesores.
- El fortalecimiento de las relaciones con la comunidad académica y científica internacional
- La contribución de la internacionalización al posicionamiento y reconocimiento de la Fundación.
- La gestión de recursos con entidades gubernamentales, organismos de cooperación y asociaciones nacionales e internacionales para el desarrollo de la internacionalización.

Internacionalización del currículo

- ✓ Transformación curricular.
- ✓ Comparación sistemática con currículos de instituciones educativas extranjeras.
- ✓ Utilización de recursos bibliográficos en lenguas extranjeras.
- ✓ Enseñanza de lenguas extranjeras.
- ✓ Utilización de tecnologías de información y comunicación.
- ✓ Realización de eventos de carácter internacional e intercultural.
- ✓ Títulos colaborativos.

La movilidad académica



Fin de la presentación