



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA

SAN
MARTÍN

POLÍTICA DE EGRESADOS

La Fundación Universitaria San Martín propende por la formación de profesionales competentes con alto sentido humano y sensibilidad social. El resultado de ello son sus egresados que ponen de manifiesto la formación integral del Proyecto Educativo Institucional PEI.

La Política de Egresados que se presenta a continuación define este interés y compromiso institucionales con los egresados como miembros de la comunidad académica y establece las acciones para gestionar la relación con sus egresados y su participación en la vida de la Institución.

Los egresados son el resultado de lo consagrado por la FUSM en la Misión, la Visión, los valores y los principios que hacen parte del Proyecto Educativo Institucional (PEI) (Fundación Universitaria San Martín – FUSM, 2016). De acuerdo con este documento, “ ... La comunidad académica está constituida, en primer lugar, por los docentes, los estudiantes y los egresados como agentes en el proceso de aprendizaje (FUSM , 2016, p. 28).

La Fundación le apuesta y se compromete con una formación centrada en los valores formulados en el PEI (FUSM, 2016, p. 11). Estos valores deben ser transmitidos durante el paso de los estudiantes por la Institución y deben poder identificarse en los egresados, tanto en su ejercicio profesional como en su vida personal, sirviéndoles estos para construirse como profesionales idóneos, ciudadanos respetuosos y Política de Egresados Página 7 comprometidos y como seres interculturales con amplio y profundo sentido social y humano (FUSM, 2016)

La Fundación reconoce en sus egresados su principal instrumento de proyección social y a través del propósito de la formación integral, manifiesta el compromiso con el desarrollo humano y social que la caracteriza: “ ... Este perfil de formación integral supone para la Fundación Universitaria San Martín aportar a la nación y a la cultura profesionales que a partir de sus saberes, potencialidades y valores, sean competentes en el mundo globalizado y puedan contribuir al desarrollo del país comprometidos con la historia, inmersos en sus proyectos políticos y sociales, abiertos al cambio y al aprendizaje permanente.” (FUSM, 2003, p. 19).

ENRIQUECER LA RELACIÓN Y LA VINCULACIÓN DE LA FUNDACIÓN CON SUS EGRESADOS Y SER EL MARCO DE REFERENCIA PARA LAS ACCIONES ORIENTADAS A VINCULAR A LOS EGRESADOS EN EL DESARROLLO DE LAS FUNCIONES MISIONALES Y RECAUDAR Y PONER A DISPOSICIÓN DE LA INSTITUCIÓN LA INFORMACIÓN ACERCA DEL IMPACTO DE SUS EGRESADOS, DE LAS OPORTUNIDADES QUE ALCANZAN EN EL DESARROLLO DE VIDA LABORAL Y DE LAS OPORTUNIDADES QUE COMO ESTAMENTO DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA TIENEN Y PUEDEN SER ATENDIDOS POR LA FUNDACIÓN.

La gestión y ejecución de las actividades que tanto la Institución como los programas académicos llevan a cabo con los egresados.

La promoción y presencia institucional, para desarrollar el correcto reconocimiento del desempeño de sus egresados en los ámbitos laborales, profesionales, gremiales y sociales.

El desarrollo de mecanismos de evaluación de la pertinencia y la calidad de la formación. Política de Egresados

La construcción de indicadores de calidad referidos al impacto de los egresados en el sector externo y de las políticas, estrategias y planes desarrollados para alcanzarlo.

La identificación y el relacionamiento con aliados de la Fundación, que apoyen la gestión, la visibilidad y el impacto de sus egresados en los contextos locales, regionales o nacionales en los que hacen presencia

Esta política se desarrolla a partir de seis ejes centrales que buscan responder tanto a los requerimientos establecidos desde el MEN con respecto al tema, como al sentir de la Institución sobre la necesidad de generar estrategias para la vinculación y el seguimiento de sus egresados y responder así a sus expectativas como miembros de la comunidad académica

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

APOYO A LA INSERCIÓN Y MOVILIDAD LABORAL

SEGUIMIENTO AL DESEMPEÑO LABORAL Y PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS

FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD

DESARROLLO INTEGRAL DEL EGRESADO

VINCULACIÓN DEL EGRESADO CON LA FUNDACIÓN



Angela Criales-Vargas, Egresada de Medicina Sede Bogotá.

Angela Criales-Vargas, M.D., is one of three 2015 recipients of the Jeffrey R. Davis Endowed Scholarship from AsMA.



Manuel Loaiza González, Cirujano especialista en Cirugía oral y maxilofacial.

Trabaja en el Instituto del Corazón de Manizales (Caldas) y es docente de pregrado y posgrado de la Universidad Autónoma de Manizales.



Omar Montaña, Director Creativo en DDB Quito

Egresado de Publicidad tiene a su cargo todo el departamento creativo de la ciudad de Quito.



Vicky Awalt, Oncology Research Clinical Liaison at Orlando Health.

Egresada del programa de Medicina Sede Puerto Colombia.



Luis Ali Herrera. CEO at Comprehensive Dental Care.

Egresado del programa de Odontología Sede Bogotá.



Angelica Cifuentes. Internal Medicine Resident at Bronx-Lebanon Hospital Center, Columbia University.

Egresada del programa de Medicina Sede Bogotá.





Presidenta del Concejo de Bogotá, Patricia Mosquera Murcia.

Administradora de Empresas de la Fundación Universitaria San Martín. A los 25 años fue elegida como concejal.



Senadora Nohora Tovar Rey, egresada destacada de la FUSM

Del CAT de Villavicencio de la, cursó varios diplomados en esta misma institución relacionados con la gestión de empresas familiares, el liderazgo, el empoderamiento y coaching.



Alcaldesa del municipio de La Tebaida (Quindío) Patricia Buitrago

Egresada del CAT de Armenia de la Fundación Universitaria San Martín del 2014 del programa de administración de empresas de la sede Armenia.